



**DĄBROWA  
GÓRNICZA**



## **SEMINARIUM**

**Przedsiębiorco, eksportuj!**

Internacjonalizacja polskich MSP  
niezbędnym warunkiem konkurencyjności  
polskiej gospodarki

**pod patronatem**

**Ministra Gospodarki**

**i Prezydenta Dąbrowy Górniczej**

**w ramach Światowego Tygodnia  
Przedsiębiorczości**

**14 LISTOPADA 2012, Godz. 9.30 – 13.30**

**Urząd Miejski**

**Dąbrowa Górnicza, ul. Graniczna 21**

**/ Sala Sesyjna /**

PATRONI:



POLSKA AGENCJA INFORMACJI  
I INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH S.A.



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



**kuke**

Korporacja Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych  
Spółka Akcyjna

## **ZAŁOŻENIA PROGRAMU**

1. Program realizowany jest przez Europejską Unię Małych i Średnich Przedsiębiorstw oraz Klasy Średniej UNICORN pod patronatem Ministerstwa Gospodarki / Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych (PAIiIZ) oraz Krajowej Izby Gospodarczej (KIG).
2. Program obejmuje cykl seminariów, jaki - na zaproszenie władz wojewódzkich i regionalnych - UNICORN organizuje w ośmiu miastach polskich, w okresie od kwietnia do grudnia 2012.
3. Tematem programu jest jeden z najważniejszych priorytetów strategii rozwoju Polski i Unii Europejskiej, czyli Internacjonalizacja Małych i Średnich Przedsiębiorstw.
4. Poza realizacją założeń merytorycznych programu, czyli przekazaniem informacji, porad i wskazówek dotyczących konkretnych wybranych tematów, seminaria / warsztaty służą pogłębieniu partnerskich relacji pomiędzy lokalnymi przedsiębiorcami i władzami samorządowymi.
5. Cykl seminariów „Przedsiębiorco, eksportuj” ma na celu promocję internacjonalizacji MSP poprzez:
  - zaznajomienie przedsiębiorców z korzyściami, jakie przynosi wejście na rynki międzynarodowe
  - przedstawienie instrumentów wsparcia dotyczących takich obszarów, jak marketing, wywiad gospodarczy, prawo, cło, finansowanie, ubezpieczenie, organizacja i logistyka
  - przedstawienie możliwości pozyskiwania partnerów w działalności zagranicznej
  - prezentację przykładowych rynków i konkretnych ofert przez przedstawicieli dyplomatycznych i handlowych wybranych krajów.

## PROGRAM SEMINARIUM

|               |   |
|---------------|---|
| 09.00 – 09.30 | <b>Rejestracja uczestników</b>  |
| 09.30 – 09.45 | <b>Otwarcie konferencji i powitanie uczestników</b><br>Zbigniew Podraza, Prezydent Dąbrowy Górniczej<br>Jerzy Samborski, Prezes UNICORN                             |
| 09.45 – 10.00 | <b>Dlaczego warto eksportować ?</b><br>Jerzy Samborski, Prezes UNICORN  |
| 10.00 – 10.15 | <b>Rola izb handlowych i gospodarczych w działaniach eksportowych MSP</b><br>Tadeusz Donocik, Prezes Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach                     |
| 10.15 – 10.30 | <b>Instrumenty wsparcia eksportu MSP ze strony PARP</b><br>Karina Skowronek, Ekspert Górnośląskiej Agencji Rozwoju Regionalnego                                     |
| 10.30 – 11.00 | <b>Ochrona własności intelektualnej w działaniach eksportowych MSP</b><br>Piotr Marczuk, Dyrektor Microsoft Polska  |
| 11.00 – 11.15 | <b>Nowoczesna logistyka niezbędnym instrumentem eksportera</b><br>Paweł Racis, Dyrektor Handlowy UPS Polska   |
| 11.15 – 11.30 | <b>Przerwa kawowa</b>   |
| 11.30 – 11.45 | <b>Wsparcie PAIiIZ dla polskich przedsiębiorstw za granicą</b><br>Michał Gorzelak, Oficer Łącznikowy Sektora Prywatnego dla Grupy Banku Światowego, PAIiIZ          |
| 11.45 – 12.00 | <b>Wsparcie polskich eksporterów w obszarze działalności ubezpieczeniowej</b><br>Marek Zdunek, Manager Regionu, Korporacja Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych KUK SA |
| 12.00 – 12.30 | <b>Chmura jako narzędzie informatyczne dla eksporterów</b><br>Przedstawiciel Microsoft Polska   |
| 12.30 – 12.45 | <b>Dlaczego eksport Polski do Rosji wzrósł w tym roku o 25%?</b><br>Piotr Masajło, Ekspert Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji w Moskwie                          |
| 12.45 – 13.30 | <b>Sesja pytań i odpowiedzi</b>   |